

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»



УТВЕРЖДАЮ
Начальник ММРК имени И.И. Месяцева
ФГАОУ ВО «МГТУ»

И.В. Артеменко

«29» мая 2021 года



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ РАБОТАМ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебной дисциплины: ЕН.02 География туризма
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
специальности: 43.02.10 Туризм
по программе базовой подготовки
профиль социально-экономический
форма обучения: очная

Мурманск
2021 г.

Рассмотрено и одобрено на заседании
методической комиссией преподавателей
дисциплин общеобразовательной подготовки
по специальностям, реализуемым ММРК им.
И.И. Месяцева

Разработано
на основе ФГОС СПО специальности
43.02.10 Туризм базовой подготовки,
утвержденного приказом Министерства
образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. №
474

Председатель МК (МО)

_____ О.А. Клепцова

Протокол № 9 от « 29 » мая 2021 г.

Автор (составитель): Курочкина Ю.А., преподаватель ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ
ВО «МГТУ»

Содержание

Введение.....	7
Тематический план видов самостоятельных работ обучающихся.....	9
Самостоятельная работа №1.....	14
Самостоятельная работа № 3.....	166
Самостоятельная работа № 4.....	17
Самостоятельная работа № 5.....	21
Самостоятельная работа № 6.....	Ошибка! Закладка не определена.
Самостоятельная работа № 7.....	29
Самостоятельная работа № 8.....	Ошибка! Закладка не определена.
Самостоятельная работа № 9.....	29
Самостоятельная работа № 10.....	322
Самостоятельная работа № 11.....	34
Самостоятельная работа № 12.....	36
Самостоятельная работа № 13.....	Ошибка! Закладка не определена.
Самостоятельная работа № 14.....	40
Самостоятельная работа № 15.....	Ошибка! Закладка не определена. 3
Самостоятельная работа № 16.....	440
Самостоятельная работа № 17.....	437

Введение

1.1 Методические указания по практическим работам обучающихся по учебной дисциплины «География туризма» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 474.

Цели и задачи самостоятельной работы – является систематизация и закрепление полученных теоретических знаний, приобретение необходимых самостоятельных навыков и умений по отдельным темам курса. Наряду с формированием умений и навыков в процессе самостоятельных занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, формируется способность и готовность к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развиваются интеллектуальные умения, формируются общие и профессиональные компетенции.

1.2 Требования к результатам освоения:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1 - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- У2 - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- У3 - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

знать:

- З1 - особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- З2 - основы туристского районирования;
- З3 - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- З4 - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- З5 - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- З6 - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС СПО (табл. 1)

Таблица 1 - Компетенции, формируемые дисциплиной «География туризма» в соответствии с ФГОС СПО

Код компетенции	Содержание компетенции	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	У1 – У3, З1 – З6
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы	У1 – У3, З1 – З6

	выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У1 – У3, 31 – 36
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	У1 – У3, 31 – 36
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	У1 – У3, 31 – 36
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У1 – У3, 31 – 36
ОК 7.	Брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	У 1 – У3, 31 – 36
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У1 – У3, 31 – 36
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1 – У3, 31 – 36
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	У 1 – У3, 31 – 36
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.	У1 – У3, 31 – 36
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	У 1 – У3, 31 – 36
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.	У 1 – У3, 31 – 36

2. Тематический план видов самостоятельных работ обучающихся

Наименование разделов и тем	Содержание самостоятельной работы обучающихся	Самостоятельная работа обучающегося, час	Консультации, час
1	2	4	5
Раздел 1.	Туризм как вид деятельности.	10	
Тема 1.2. Места туристского назначения и их характеристики	1. Социально-экономическое значение международного туризма	2	
	2. Деятельность турагентов и туроператоров	2	
	3. Выявление локальных туристских мест назначения. Оценивание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	2	
Тема 1.3. Транспортные услуги в туризме	4. Презентация мест туристского назначения	4	
Раздел 2.	Программный туризм	8	
Тема 2.1. Особенности программного туризма	5. Программа тура выходного дня.	4	
	6. Выявление системы привлечения туристов	2	
	7. Брендинг достопримечательностей Мурманской области.	2	
Раздел 3.	География международного туризма	22	
Тема 3.1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира	8. Районирование туристских регионов с использованием современных информационных технологий	2	
	9. Международные туристские мероприятия	4	
Тема 3.2. Европейский макрорегион	10. Основные туристические направления по странам Европы	2	
	11. Основные туристические направления по странам Средиземноморья	2	
Тема 3.3. Американский макрорегион	12. Основные туристические направления по странам Северной Америки	2	
	13. Основные туристические направления по странам Ближневосточного макрорегиона.	2	
Тема 3.4. Азиатско-Тихоокеанский	14. Основные туристические направления по странам	2	

макрорегион	Австрало-Океанического региона		
Тема 3.5. Южно-Азиатский макрорегион	15 Основные туристические направления по странам Южноазиатского региона	2	
Тема 3.6. Африканский макрорегион	16.Основные туристические направления по странам Африканского региона	2	
Тема 3.7. Ближневосточный макрорегион	17.Основные туристические направления по странам Ближневосточного макрорегиона	2	

Порядок выполнения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа №1.

Раздел 1. Туризм как вид деятельности.

Тема. Социально-экономическое значение международного туризма.

Цель: выявить значение международного туризма; научиться оценивать влияние туризма на развитие экономики мира и отдельных стран, а также проанализировать изменения в социальной сфере, произошедшие в результате развития туризма; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров.

Оснащение: теоретические материалы «Места туристского назначения и их характеристика»; задания к самостоятельной работе №1

Задание:

1. Подготовить доклад «Социально-экономическое значение международного туризма»
2. Написать эссе «Влияние международного туризма на социально-экономическую политику государств».

Порядок выполнения задания 1:

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад представляет собой исследование по конкретной теме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

1. Ознакомление с литературой и источниками по предлагаемой теме.
2. Осуществление подбора материалов, которые будут использоваться в докладе;
3. Составление плана доклада
4. Работа над текстом доклада
5. Оформление материалов выступления
6. Подготовка к выступлению

Порядок выполнения задания 2:

Методические рекомендации по написанию эссе

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

- исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);
- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного

творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе:

1) Тема

2) Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3) Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства - совершенно необходимый) способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4) Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл, и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

На данном этапе - эссе по географии туризма не имеет конкретных требований оформления. Тем не менее, эссе должно подчиняться общепринятым нормам, а именно, сохранности структуры:

1. Вступление (20% к общему объему работы)
2. Основная часть (тезис ↔ аргумент, 60%)
3. Заключение (20%)

Так же, как и в литературе, для написания эссе по географии существуют различные варианты клише, которые помогут студенту сохранить структуру, четкость и логику своей работы.

Не нужно ставить цифры и отвечать на пункты плана, изложение должно быть логическим, но каждый пункт плана может быть выделен новым абзацем. Каждый абзац – предыдущий и последующий – должны быть связаны между собой. Так достигается целостность работы. Не надо забывать о том, что эссе присуще эмоциональность и художественность изложения. Напомним, что эссе – это самостоятельная письменная работа, ваши рассуждения о проблеме, ваше видение проблемы.

Форма контроля – отчет по самостоятельной работе

Вопросы для самоконтроля:

1. Выявите значение международного туризма для развития экономики отдельных стран.
2. Оцените влияние туризма на социальную сферу стран мира.
3. В рамках концепции, предложенной Всемирным союзом охраны природы, определите, что предполагает устойчивое развитие в туризме.
4. Подробно охарактеризуйте понятие «пропускной потенциал в туризме»
5. Раскройте взаимосвязь туризма и состояния окружающей среды.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
3. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
5. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
6. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
7. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Экономическое значение международного туризма
https://vuzlit.ru/348116/ekonomicheskoe_znachenie_mezhdunarodnogo_turizma
2. Факторы, классификация, география и экономическое значение международного туризма

3. https://studme.org/123807/kulturologiya/factory_klassifikatsiya_geografiya_ekonomicheskoe_znachenie_mezhdunarodnogo_turizma
4. Международный туризм как социально-экономическое явление http://www.biysk-liceum.ru/projects_stud/2009/geografiya_turisma/book/tema2.pdf
5. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
6. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
7. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
8. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org

Самостоятельная работа №2.

Раздел 1. Туризм как вид деятельности.

Тема. Деятельность турагентов и туроператоров.

Цель занятия: выявить основные направления и отличия в деятельности турагентов и туроператоров, научиться оценивать влияние туризма на развитие экономики мира и отдельных стран; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма.

Оснащение: теоретические материалы «Места туристского назначения и их характеристика»; задания к самостоятельной работе №2.

Задания для самостоятельного выполнения:

Деловая игра «Отправь меня».

Деловая игра имитирует деятельность турагентов и туроператоров, перед которыми ставятся сложные задания по организации туристического отдыха (как правило, индивидуальные завышенные запросы клиентов, выдвигающих дотошные и трудновыполнимые требования по разным видам туризма). Турагенты и туроператоры должны к следующему занятию полностью продумать маршрут и все детали путешествия, включая развлечения, питания, культурную программу и т. д. Презентация маршрута проводится в интерактивной форме в рамках практических занятий. Время выступления около 10–12 минут. В презентации должна быть максимальная информация по маршруту, фотографии, карты, схемы и пр. Во время презентации туристского маршрута заказчик и эксперты критически анализируют содержание предложенных услуг, разбирая недостатки, внося уточнения, пожелания. В завершении презентации маршрута эксперты высказывают оценку, которая выносится на обсуждение группы. Эксперты дают оценку выполнения задания на основании изучения маршрута.

Задания к деловой игре преподаватель дает в виде презентаций, где указывается страна, регион, город, в который турагенты и туроператоры (группа студентов) и должны отправить заказчика. В задании указаны конкретные пожелания заказчика по экскурсионной программе, местам посещения, питанию, напиткам, сувенирам и т.д.

Детали задания: Во-первых, следует разработать детальный маршрут путешествия, начиная с вылета из г. Мурманска. Во-вторых, все «детали» путешествия – транспорт, гостиницы, места посещения – это реальные рейсы, гостиницы, рестораны. В-третьих, все что перечислено в задании (гостиница, экскурсии, питание, напитки, достопримечательности, магазины) должны быть представлены в презентации.

Указываются турагенты и туроператоры (групповое задание) и эксперты (2 студента).

Место: лен Вестра-Гёталанд, коммуна Лидчёпинг.

Время: Июнь. Срок: 7 дней (без учета трансферов).

Размещение: бунгало на берегу озера Венерн или в Старом городе.

Места посещения: ● Стадион команды «Вилла»; ● Городской парк. ● Кафедральный собор; ● Экскурсия по оз Вернер; ● Бирка.

Праздники: ● Национальный день в Швеции (торжество в Гётеборге). Напитки: ● 3 вида местного пива; ● Аквавит из морошки.

Питание: ● Сиг; ● Форель; ● Оленина; ● Селедка по-шведски в маринаде из красного вина, сетанного соуса и укропа.

Сувениры: ● Шведский аквавит; ● Изделие из художественного стекла и хрусталя; ● Рождественский семисвечник; ● Шведский шоколад с марципаном ручного изготовления.

Сувениры: ● Трескуры; ● Далекарлийские лошади; ● Зимние шведские тапочки; ● Магнитики; ● Подвеска «молоточки Тора».

Примерные критерии оценивания:

– полное выполнение условий задания;

– представление всех компонентов задания в наглядных материалах;

– логистика, полный ценовой пакет.

Выполнение задания оценивается по 4-х балльной системе.

Отметка «отлично» ставится, если задание выполнено целиком в соответствии с указанными запросами клиента, тема полностью раскрыта, активно используется наглядность, получены ответы на все дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» ставится, если: – туроператоры не смогли вписать в отведенные дни одно из мероприятий; – турагент не смог ответить на часть вопросов.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если: – использованы не все компоненты задания; – в наглядных материалах отсутствуют места посещения; – турагент не ответил на вопросы по теме доклада.

Отметка «не удовлетворительно» ставится, если: – студенты не подготовили презентацию; – в подготовленной презентации отсутствуют места посещения, задание выполнено без учета требований заказчика.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите особенности туроператорской и турагентской деятельности в сфере туризма
2. Определите назначение турагентов и туроператоров на туристском рынке.
3. Выявите отличия в деятельности турагента и туроператора.
4. Значение деятельности турагентов и туроператоров в туризме.

Рекомендуемая литература:

8. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
9. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
10. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
11. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
12. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
13. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
14. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Сайты туроператоров.

Самостоятельная работа № 3.

Раздел 1. Туризм как вид деятельности.

Тема. Выявление локальных туристских мест назначения. Оценивание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира.

Цель занятия: выявить критерии при выборе туристского места назначения; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма.

Оснащение: теоретические материалы «Места туристского назначения и их характеристика»; задания к самостоятельной работе №3.

Задания для самостоятельного выполнения:

Доклад-презентация о туристской индустрии в зарубежных странах. Выполнение этого задания контролируется в рамках самостоятельной работы и практических заданий. Материалы для доклада студенты ищут в Интернете, в случае необходимости проводится консультация с преподавателем. Доклады читаются в интерактивной форме в рамках практических занятий (время выступления не более 7 минут).

Примерные темы докладов

1. Внутренний туризм в США.
2. Российские туристы в Испании;
3. Экономика туризма на юге Франции;
4. Особенности туризма в странах Ближнего Востока;
5. Прага как международный центр туризма.
6. Центры въездного туризма в Китае.
7. Особенности отдыха в Тайланде.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, характеристика особенностей и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование технических средств, презентация со схемами и материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по 4-х балльной системе.

Отметка «отлично» ставится, если задание выполнено целиком, доклад структурирован, тема полностью раскрыта, активно используется наглядность, получены ответы на все дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» ставится, если: – студент недостаточно владеет терминологией; – показал в презентации и охарактеризовал особенности туристической той или иной страны, но не смог полностью продемонстрировать статистику турпотоков (устаревшие сведения); – студент не смог ответить на часть вопросов; – недостаточно раскрыта тема доклада.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если: – содержание доклада раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; – студент не проанализировал и не показал основные статистические данные; – студент не ответил на вопросы по теме доклада.

Отметка «не удовлетворительно» ставится, если: – студент не смог подготовить доклад; – в подготовленном докладе отсутствуют раскрытое содержание темы; – наглядные материалы отсутствуют.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Оценить влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира.
2. Определить характер и выявить особенности мест туристического назначения.
3. Выявите цели развития новых мест туристского назначения.
4. Назовите критерии, определяющие выбор туристского места назначения.
5. Дайте характеристику моделям развития мест туристского назначения.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
3. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
5. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
6. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
7. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Сайты туроператоров.

Самостоятельная работа № 4

Раздел 1. Туризм как вид деятельности.

Тема. Презентация мест туристского назначения.

Цель занятия: выявить популярные туристские направления; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и

регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма.

Оснащение: теоретические материалы «Транспортные услуги в туризме»; задания к самостоятельной работе №4 .

Задания для самостоятельного выполнения:

Пробная разработка турпродукта (см. Приложение 1) Разработка турпродукта – групповое задание. Выполнение данного задания контролируется в рамках самостоятельной работы и практических занятий. Темы проекта согласовываются заранее. Групповой проект предполагает его презентацию в виде пресс-конференции и оценку экспертами. Данный турпродукт должен быть оригинальным и альтернативным в отношении традиционных направлений внутреннего и выездного туризма.

Преподаватель разбивает студентов на группы (по 3 человека), которые будут разрабатывать турпродукт. Тему необходимо согласовать в начале первых занятий . Затем студенты приступают к разработке турпродукта. Главным требованием к турпродукту является его оригинальность и альтернативность по сравнению с уже существующими туристскими программами. Для знакомства с требованиями к разработке турпродукта следует прочитать и законспектировать наиболее важные положения 5, 7 и 9 глав учебного пособия С.А. Быстрова «Организация туристской деятельности».

На основе материалов данных глав далее следует:

1) по согласованной теме разработать турпродукт и отразить его характеристику в двух видах: а) презентация с краткой характеристикой и детализацией (карты, фотографии, схемы инфраструктуры и т. д.); б) полное детальное описание проекта.

2) Презентацию выставить на любую Интернет-площадку и дать ссылки, чтобы все студенты могли посмотреть.

3) Разработать детальное описание турпродукта и отправить экспертам.

4) На практическом занятии разработчики турпродукта проводят пресс-конференцию, отвечают на вопросы экспертов.

5) Эксперты дают критическую оценку турпродукта.

6) Преподаватель подводит итоги.

Примерные проекты турпродукта.

1. Социальный турпродукт для школьников 8–9 классов.

2. Вестерн в Крыму.

3. Как отдохнуть в Мюнхене?

4. Путешествие за полярным кругом.

5. Пешком по пустыне.

6. Морской круиз по Восточному Средиземноморью.

Примерные критерии оценивания:

– оригинальный турпродукт, детализированный картами, схемами, фотографиями и др. компонентами;

– выполнение алгоритма задания;

– представление всех компонентов задания в наглядных материалах;

– логистика, полный ценовой пакет.

Выполнение задания оценивается по 4-х балльной системе.

Отметка «отлично» ставится, если задание выполнено целиком в соответствии с указанным алгоритмом, турпродукт оригинален и детализирован с помощью наглядных материалов, произведен полный расчет расходов по туру.

Отметка «хорошо» ставится, если: – нарушена логистика при составлении тура; – не достаточно представлены наглядные материалы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если: – использованы не все компоненты задания; – в наглядных материалах отсутствуют карты и схемы; – не просчитаны расходы по туру.

Отметка «не удовлетворительно» ставится, если: – студенты не подготовили презентацию и описание турпродукта; – не выполнен алгоритм задания, отсутствуют важные компоненты турпродукта, презентация, данные по расходам.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Выявите роль транспортных услуг в туризме.
2. Охарактеризуйте взаимовлияние транспорта и туризма.
3. Охарактеризуйте круизный туризм и его особенности.
4. Сравните различные виды транспорта в туризме, выявив преимущества и недостатки.

Рекомендуемая литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С.А. Быстров. — М. : форум ; НИЦ инфра-м, 2017. — 400 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
3. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
4. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
5. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
6. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
7. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
8. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Сайты туроператоров.

Приложение 1

Технология разработки тура включает в себя следующие этапы:

1. Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура):
 - ПЭСТ-анализ (политические, экономические, технологические, социальные силы);
 - SWOT-анализ (преимущества, недостатки, возможности, угрозы);
 - сегментация рынка (мотивация, цели)
 - «название тура».
2. География маршрута (перспективное планирование тура):
 - выявление ресурсно-технического обеспечения тура (основные и дополнительные объекты показа, транспорт, питание, размещение);

- тип маршрута (линейный, радиальный, кольцевой).

3. Составление паспорта разрабатываемого маршрута, содержащего следующую информацию:

- название маршрута;
- цели и задачи маршрута, тип маршрута;
- протяженность маршрута;
- продолжительность маршрута;
- фактор сезонности;
- начальная, конечная и промежуточные точки маршрута;
- категории людей, на которые рассчитан маршрут;
- использование транспортных средств;
- примерная стоимость маршрута.

4. Договорный этап (заключение договоров с партнерами).

На этом этапе происходит определение партнёра или поставщика услуг. В договоре указывают: предмет договора, основные условия, права и обязанности поставщика, ответственность сторон, порядок расчётов, юридические адреса сторон, форс-мажор.

Договор с гостиничным предприятием должен содержать:

- стоимость номеров, их бронирование;
- скидки;
- условия размещения;
- график заездов;
- материальная ответственность.

Договор с предприятием питания включает:

- количество одновременно обслуживаемых туристов;
- регулярность и величина питания;
- примерные цены;
- материальная ответственность.

5. Информационно-методическое обеспечение тура:

- составление карточки транспортного маршрута;
- описание маршрута (вербальное описание, условия приема и обслуживания);
- график движения по маршруту (расписание).

6. Программа туристско-экскурсионного, культурно-досугового обслуживания (дни обслуживания, перечень тем экскурсий и мероприятий, продолжительность экскурсий в астрономических часах, стоимость экскурсий):

- карта-схема маршрута;
- справочные материалы по маршруту;
- различная информация для составления памятки для туристов, выезжающих за границу, памятка для менеджера;
- описание технологических особенностей тура (прививка от СПИДа, малярии, азиатская гостиница, Диснейленд и т.д.);
- памятки о сроках подачи заявок (на авиабилеты, проживание, питание, скидки на группу).

7. Расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция).

Стоимость путевки рассчитывается следующим образом:

- транспортные услуги – внутри маршрутный транспорт, трансфер (доставка туристов от места сбора группы к терминалу основного перевозчика), экскурсии;
- проживание (стоимость умножается на ночи);
- питание;
- зарплата (гиды, экскурсоводы, руководитель группы);
- отчисления во внебюджетные фонды (26% ЕСН и сбор на страхование от несчастных случаев);
- экскурсионное обслуживание;
- билеты на культурно-развлекательные программы;

- накладные расходы (10 - 20%); - итого затрат; - начисление прибыли (10 – 40%);
- начисление НДС на сумму затрат и прибыли;
- стоимость путевки вместе с НДС.

8. Продвижение тура на рынок (инструменты продвижения):

- реклама (каталоги, брошюры, наружная реклама, реклама в СМИ, в пункте продажи);
- пресс-конференции и пресс-демонстрации;
- иллюстративные рассказы с описанием – имиджевая статья;
- презентации;
- ознакомительные туры;
- выставки, ярмарки, научно-практические конференции;
- различные видеофильмы.

9. Этап реализации путевок (формирование агентской цепи).

Самостоятельная работа № 5

Раздел 2. Программный туризм.

Тема. Программа тура выходного дня.

Цель: выявить популярные туристские направления Мурманской области; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров области, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма за полярным кругом.

Оснащение: теоретические материалы «*Особенности программного туризма*»; задания к самостоятельной работе №5 .

Задание: Разработать программу обслуживания туристов, используя два подхода к составлению программ (списком услуг и по дням обслуживания) с учетом запросов потребителя.

Порядок выполнения задания:

1. Провести маркетинговое исследование потребностей в отдыхе потенциальных туристов.
2. Исходя из полученных результатов исследования, разработать идею (замысел) тура.
3. Составить проект программы обслуживания туристов, определив:
 - маршрут путешествия;
 - продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;
 - перечень организаций, предоставляющих основные услуги (средства размещения туристов, предприятия питания, перевозчики), дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи, и т..д.) – соисполнителей услуги;
 - период предоставления услуг каждым предприятием и организацией–соисполнителем услуги;
 - состав экскурсий и достопримечательных объектов;
 - перечень прогулок, комплекса досуговых мероприятий;
 - количество туристов, участвующих в путешествии;
 - виды транспорта для перевозок туристов;
 - необходимого количества транспортных средств;

- экскурсоводах, гидах – переводчиках, сопровождающих, другом обслуживающем персонале и необходимой дополнительной их подготовки.

4. Оформление идеи (замысла) тура

Краткое описание услуги «туристское путешествие» составляется на основе изучения потребностей и платежеспособности населения, спроса на виды туристских путешествий, а также на основе изучения возможностей рекреационных ресурсов в конкретном районе.

Сформулировать основную цель и определить тематику тура.

Отобрать в соответствии с тематикой тура достопримечательности, музеи, интересные места, досугово-развлекательные мероприятия по маршруту путешествия.

Пункт маршрута	Что посмотреть?	Что посетить?

Проект программы обслуживания туристов

маршрут

продолжительность, вид транспорта, гостиница, тип питания

1 способ – список услуг:

Пакет услуг	Характеристики услуги, процесса обслуживания

2 способ – распределение услуг по дням:

Программа обслуживания туристов

маршрут

1 день:

2 день:

3 день:

В стоимость включено:

Дополнительно оплачивается:

Форма контроля – творческий отчет по самостоятельной работе

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризовать программный туризм и его основы на примере Мурманской области.
2. Охарактеризовать лечебно – оздоровительный туризм, описать его особенности.
3. Охарактеризовать особенности экологического туризма.
4. Охарактеризовать круизный туризм и его особенности.
5. Дать характеристику конгрессно-выставочному туризму как наиболее динамично развивающемуся сектору делового туризма.
6. Дать характеристику интенсив-туризма как вида делового туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С.А. Быстров. — М. : форум ; НИЦ инфра-м, 2017. — 400 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
3. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
4. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
5. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
6. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
7. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
8. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Сайты туроператоров.

Самостоятельная работа № 6
Раздел 2. Программный туризм.
Тема. Выявление системы привлечения туристов.

Цель занятия: выявить популярные туристские направления в России и способы привлечения туристов; создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в России; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в России.

Оснащение: теоретические материалы «*Особенности программного туризма*»; задания к самостоятельной работе №6 .

Задания для самостоятельного выполнения:

«Визитная карточка» страны – наиболее существенные характеристики территории. Использование страноведческих характеристик для создания и продвижения туристского продукта территории.

1. Соберите актуальную информацию о России по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция. Сделайте анализ и дайте краткую характеристику страны.

2. Выделите ключевые понятия, даты, персоналии, географические названия и т.п. Объясните, почему именно эти факты и объекты использовались для описания особенностей страны. Какие из выделенных объектов широко используются для целей туризма, а какие – нет и почему?

3. Изучите информационные и рекламные материалы национальной туристской организации. Какие особенности природы, культуры, истории, хозяйства страны наиболее активно используются для продвижения национального туристского продукта? Как выглядит логотип национальной туристской организации, и какие особенности страны он отражает? Проанализируйте также слоганы рекламных кампаний в стране.

4. Рассмотрите виды туризма, получившие развитие на территории России. Как они связаны с особенностями природы, культуры, истории страны, с экономическими и политическими условиями ее развития?

5. Разработка туристского маршрута по России

1. Разделитесь на группы по 5 человек. Каждой группе выбрать маршрут протяженностью более 1000 км. Составьте паспорт туристского маршрута.

2. Разработайте информационное содержание маршрута. Составьте программу тура.

3. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте.

4. Организация перевозочного обслуживания туристов.

5. Туристские формальности и безопасность путешествия. Разработка памятки для туристов. Паспортные, таможенные, визовые и фискальные формальности и др.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Составьте схему «Система привлечения туристов».
2. Перечислите способы привлечения туристов.
3. Дайте характеристику системы привлечения туристов.
4. Что такое «удовлетворенность клиента»?
5. Каким образом происходит анализ удовлетворенности клиента?

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
3. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
5. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с.
6. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
7. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
9. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
7. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.

Самостоятельная работа № 7

Раздел 2. Программный туризм.

Тема. Брендинг достопримечательностей Мурманской области.

Цель: ознакомление с новыми видами информационных технологий в туризме, выявить значение брендинга в формировании туристской привлекательности региона; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров области, экскурсионных объектов области.

Оснащение: теоретические материалы «*Особенности программного туризма*»; задания к самостоятельной работе № 7.

Задание: Задача студентов продвижение достопримечательностей в социальных сетях. К достопримечательности следует подготовить аннотацию. Ее материал должен содержать краткую историю создания достопримечательности (в случае с природными достопримечательностями – краткое описание), характеристику достопримечательности как турресурса, легенды и традиции, связанные с памятником, элементы рекламы и ребрендинга.

Порядок выполнения задания:

Задание по брендингу достопримечательностей области даются студентам на первом занятии. Преподаватель разбивает студентов на группы (по 3 студента) и каждой группе дает для продвижения в Интернете определенную достопримечательность Мурманской области. «Эффект продвижение» фиксируется количеством отзывов (минимально – 30 отзывов и 50 лайков). При этом должно соблюдаться авторские права на картинки и ставиться ссылки на сайте, если не используются собственные фотографии. Сроки исполнения – 15- 20 ноября.

Форма контроля – творческий отчет по теме самостоятельной работы

Примерные критерии оценивания:

- размещение в социальных сетях;
- оригинальный сопровождающий текст, интерпретация;
- получение не менее 30 отзывов и 50 лайков;

Выполнение доклада оценивается по 4-х балльной системе.

Отметка «отлично» ставится, если задание выполнено целиком, материал о достопримечательности с фотографиями размещен в одной из социальных сетей, текст оригинален, составлен на основе нескольких источников информации, получен необходимый минимум отзывов и лайков.

Отметка «хорошо» ставится, если: – сведения о достопримечательности отражены не полностью; – количество отзывов и лайков несколько меньше обозначенного минимума.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если: – содержание текста о достопримечательности не оригинально, материал скачен с 1–2-х источников; – количество отзывов и лайков значительно меньше обозначенного минимума.

Отметка «не удовлетворительно » ставится, если: – материал не размещен в социальных сетях; – отсутствуют отзывы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятиям «брендинг», «ребрендинг».
2. Охарактеризуйте этапы брендинга.
3. Назовите принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии туризма.
4. Охарактеризуйте программу по брендированию региона для повышения его туристской привлекательности.
5. Перечислите основные элементы модели создания брендинговой концепции региона как туристской территории с целью повышения ее туристской привлекательности

Рекомендуемая литература:

1. Дюличева Ю.Ю. Тенденции развития интеллектуальных веб-сервисов в индустрии туризма. //Культура народов Причерноморья. - 2012. - №231. - С.30-31

2. Вишневская Е.В., Климова Т.Б., Богомазова И.В. Методика выявления приоритетного освоения туристско-рекреационных территорий на основе ГИС-технологий // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.
3. Волкова А.В. Роль современных мобильных приложений в развитии регионального туризма.// Сборник статей XIII межвузовской научно-Самостоятельная конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. - Ч.2. - С.6-7.
4. Морозова Н.С., Морозов М.А., Чудновский А.Д., Жукова М.А., Родигин Л.А. Информационное обеспечение туризма. Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 - 288 с.
5. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме. Учебное пособие. - Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007. – 251 с.

Интернет-ресурсы

1. А. О. Чернякина Брендинг туристской территории: ошибки и ключевые аспекты создания <https://cyberleninka.ru/article/n/brending-turistskoy-territorii-oshibki-i-klyuchevye-aspekty-sozdaniya-v-ramkah-klaster-nogo-podhoda-razvitiya-turizma>
2. Необходимость брендинга в туризме https://vuzlit.ru/254150/neobhodimost_brendinga_turizme
3. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32103>
4. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
5. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
6. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
7. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
8. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.

Самостоятельная работа № 8

Раздел 3. География международного туризма

Тема. Районирование туристских регионов с использованием современных информационных технологий

Цель: ознакомление с новыми видами информационных технологий в туризме, работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию о развитии информационных технологий в сфере туризма.

Оснащение: теоретические материалы «*Особенности программного туризма*»; задания к самостоятельной работе №8.

Задание: На основе полученных из научной литературы данных выделить основные этапы развития информационных технологий в туризме. Составить конспект на тему «Особенности и принципы районирования в международном туризме с использованием современных информационных технологий». Сделать вывод об уровне информационных технологий на разных этапах развития туризма и объяснить причины этого.

Порядок выполнения задания:

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Методические рекомендации по составлению конспектов.

1. Внимательно прочитайте текст
2. Выделите главное и составьте план
3. Составьте конспект, четко следуя пунктам плана.

Для работы над конспектом следует:

- определить структуру конспектируемого материала, чему в значительной мере способствует письменное ведение плана по ходу изучения оригинального текста;
- в соответствии со структурой конспекта произвести отбор и последующую запись наиболее существенного содержания оригинального текста — в форме цитат или в изложении, близком к оригиналу;
- выполнить анализ записей и на его основе – дополнение записей собственными замечаниями, соображениями, "фактурой", заимствованной из других источников и т. п. (располагать все это следует на полях тетради для записей или на отдельных листах-вкладках);
- завершить формулирование и запись выводов по каждой из частей оригинального текста, а также общих выводов.

Форма контроля –конспект по теме самостоятельной работы

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятия «туристское районирование». Значение туристского районирования.
2. Назовите основные туристские регионы мира, выделенные ВТО.
3. Выявить особенности и принципы районирования в международном туризме.
4. Назовите научные проблемы туристского районирования.
5. Назовите районообразующие факторы в международном туризме.
6. Охарактеризуйте практическую и теоретическую значимость прогнозов в рекреационном районообразовании.
7. Охарактеризуйте основные этапы развития информационных технологий в туризме.

Рекомендуемая литература:

1. Дюличева Ю.Ю. Тенденции развития интеллектуальных веб-сервисов в индустрии туризма. //Культура народов Причерноморья. - 2012. - №231. - С.30-31
2. Вишневская Е.В., Климова Т.Б., Богомазова И.В. Методика выявления приоритетного освоения туристско-рекреационных территорий на основе ГИС-технологий // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.
3. Волкова А.В. Роль современных мобильных приложений в развитии регионального туризма.// Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. - Ч.2. - С.6-7.

4. Морозова Н.С., Морозов М.А., Чудновский А.Д., Жукова М.А., Родигин Л.А. Информационное обеспечение туризма. Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 - 288 с.
5. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме. Учебное пособие. - Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007. – 251 с.

Интернет-ресурсы

1. Информационное наполнение сайтов турфирм.
http://tourlib.net/statti_tourism/volkova3.htm
2. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН
www.unwto.org
3. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
4. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
5. Информационная база данных Федерального агентства по туризму
<http://www.russiatourism.ru>
6. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
7. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
8. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии-
<http://www.ratanews.ru/>.

Самостоятельная работа № 9

Раздел 3. География международного туризма

Тема. Международные туристские мероприятия.

Цель занятия: изучить деятельность организаций, участвующих в международном регулировании туристской деятельности; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма.

Оснащение: теоретические материалы «*Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира*»; задания к самостоятельной работе №9 .

Задания для самостоятельного выполнения:

Групповое задание (2–3 студента) включает два события (в России и в зарубежных странах), к которому студенты должны добавить проект событийного мероприятия в Мурманской области. Выполнение данных заданий контролируется в рамках самостоятельных и практических заданий.

В рамках данного задания группа студентов готовит доклад о событийном туризме, который состоит из трех частей. Преподаватель заранее распределяет по группам студентов по одному российскому и одному зарубежному событию. Задача студентов также разработать проект события в Мурманскую область, которое может привлечь туристов. Материалы для докладов преимущественно берутся в Интернете на туристских сайтах. В случае необходимости преподаватель проводит консультацию.

Задача максимально отразить в презентации туристскую составляющую событий. На консультациях с преподавателем можно обсудить содержание доклада и презентации, уточнить, на каких моментах необходимо сделать акцент и т. д. Доклады читаются в интерактивной форме в рамках практических занятий. Каждому докладчику назначаются

оппоненты, которые готовят вопросы по докладу. Также выбирается группа экспертов, которая анализирует работы докладчиков и оппонентов и дает рекомендательные оценки их труда. Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (рекомендательной оценки экспертов и групповой оценки).

В презентации должны обязательно найти отражение:

1. Краткая история события;
2. Масштаб мероприятия, количество участников, колебание ежегодного турпотока;
3. Оценка инфраструктуры для туристов и туристских услуг в момент события;
4. Маркетинг и продвижение (брендинг, ребрендинг);
5. Ценовая политика в период проведения мероприятия;

№№ Тема докладов-презентаций по событийному туризму

1. 1) Авиакосмический салон в Жуковском. 2) Фестиваль св. Патрика (в Дублине). 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

2. 1) Летние Олимпийские игры в Лондоне 2012. 2) Международный фестиваль «Мир бардов» (Самара) и Грушинский фестиваль. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

3. 1) Праздник Ивана Купалы в Ширяево (Самарская область). 2) Фестивали джаза (Стокгольм) 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

4. 1) 200-летие победы в Бородинской битве. 2) Рождественская речь папы Римского, рождество в Ватикане. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

5. 1) Московский кинофестиваль. 2) Фестиваль Томатино в Испании. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

6. 1) День музеев в Эрмитаже. 2) Фестиваль шоколада в Бельгии. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

7. 1) Парад Победы в Москве. 2) Венецианский кинофестиваль. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

8. 1) Фестиваль «Дикая Мята» (Калужская область). 2) Октоберфест в Мюнхене. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

9. 1) День Музеев в Музее им. А. С. Пушкина. 2) Праздник сбора винограда в Таррагоне. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

10 . 1) Международный форум речного туризма в Твери. 2) Фестиваль хризантем в Японии. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

11 . 1) «Алые паруса» в Санкт-Петербурге. 2) Карнавал в Тринидад и Тобаго. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

12 1) Фестиваль «Поющий Ольхон». 2) Венецианское биеннале. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

13 . 1) Фестиваль «Белые ночи» в Перми. 2) Конкурс «Евровидение». 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

14 . 1) «Масленица-целовальница» (Карелия) 2) Неделя высокой моды в Париже. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

15 . 1) «Новогодняя сказка» и другие праздники Деда Мороза в Великом Устюге. 2) Карнавал в Рио-де-Жанейро. 3) Проект событийного туризма в Мурманскую область.

Примерные критерии оценивания:

- наличие обязательных компонентов (краткая история событий, масштаб мероприятия и турпоток, оценка инфраструктуры, маркетинг и продвижение, ценовая политика);
- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет).

Выполнение доклада оценивается по 4-х балльной системе.

Отметка 5 баллов ставится, если задание выполнено целиком, доклад и презентация структурированы в соответствии с указанными в задании компонентами, тема полностью раскрыта, активно используется наглядность, получены ответы на все дополнительные вопросы.

Отметка 4 балла ставится, если: – показал в презентации и охарактеризовал особенности инфраструктуры города, где проходит событие, но не смог полностью продемонстрировать статистику турпотока; – студент не смог ответить на часть вопросов; – недостаточно раскрыта тема доклада.

Отметка 3 балла ставится, если: – содержание доклада раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; – студент не проанализировал и не показал данные по ценовой политике в период события; – студент не ответил на вопросы по теме доклада.

Отметка 2 балла ставится, если: – в подготовленном докладе отсутствуют не раскрыто содержание темы.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите факторы, влияющие на образ туристской дестинации.
2. Выявите роль государства в формировании систем мер по управлению и продвижению туристского продукта дестинации.
3. Приведите примеры успешных концепций развития туризма в странах мира.
4. Выявите проблемы, с которыми приходится сталкиваться во время международных туристских мероприятий.
5. Раскройте на примерах взаимосвязь туризма и состояния окружающей среды.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
3. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
5. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с.
6. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
7. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
8. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.

7. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.

8. Сайты туроператоров.

Самостоятельная работа № 10

Раздел 3. География международного туризма

Тема. Основные туристические направления по странам Европы

Цель занятия: оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в странах Европейского региона; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах Европейского региона.

Оснащение: теоретические материалы по теме «*Европейский макрорегион*»; задания к самостоятельной работе №10 .

Основные сведения

К *Европейскому макрорегиону* относятся страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая Восточное Средиземноморье (Израиль, Кипр, Турция).

Европа занимает западную часть материка Евразии. Площадь территории 10,8 млн км². Граница Европы с Азией проходит по восточному подножью Урала, рекам Эльба, Кума, Маныч, Каспийскому, Азовскому, Черному морям. Большинство Европейских государств имеет выход к Атлантическому и Северо-Ледовитому океану и их морям, что благоприятствует развитию туристских связей с другими странами.

Основная часть Европы — это равнинные или холмистые местности. Наиболее крупные равнины — Восточно-Европейская, Среднеевропейская, Средне- и Нижнедунайская, Парижский бассейн. Горы занимают 17% территории. Основные горные системы — Альпы, Карпаты, Аппенины, Пиренеи, Карпаты, часть Кавказа.

На большей части территории климат умеренный. На западе он океанический, на востоке — континентальный. На северных островах климат субарктический и арктический, в южной Европе — средиземноморский. Значительная часть Северной Европы покрыта современными ледниками. На многих островах в Исландии, на Шпицбергене, Новой Земле имеется покровное оледенение, а в Альпах — горное.

Занимая небольшую часть Земли (4% суши), Европа является одним из самых густонаселенных регионов мира. Здесь проживает около 786 млн. человек. Довольно пестра этническая карта современного Европейского континента. Большинство населения говорит на языках индоевропейской семьи — германской группы (немцы, англичане, голландцы, австрийцы и др.), романской (итальянцы, французы, португальцы, испанцы и др.). Господствующая религия — христианство. Католицизм преобладает в Италии, Испании, Португалии, во Франции, протестантизм — в Норвегии, Швеции, Дании, Исландии, Финляндии, Швейцарии, большей части Германии и Великобритании. Православие более развито на востоке и юго-востоке Европы (Греция, Сербия, Болгария, Румыния и др.).

В истории развития народы Европы сыграли важную роль. Здесь зародилась рыночная экономика, а европейская культура имеет мировое значение. Валовой внутренний продукт (ВВП) достиг 26,7% от мирового ВВП. В отраслевой структуре экономики доля сферы услуг (в том числе туристских) доходит до 70% от ВВП. На долю Европы приходится около 1/3 мировой промышленной продукции. Более быстрыми темпами развиваются атомная энергетика, нефтегазовый комплекс, автомобильная, авиационно-космическая и электротехническая промышленность, роботостроение, электроника, легкая и пищевая отрасли. Очень развита транспортная система — железные дороги, авто- и авиационный транспорт, трубопроводы. Роттердам (Нидерланды) является самым крупным морским

портом мира. По степени компьютеризации Европа занимает 2 место в мире. В экономическом развитии важная роль принадлежит Европейскому Союзу (ЕС). В настоящее время полноправными членами ЕС является 15 государств (Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швеция). Еще 10 государств, вступив в ЕС, адаптируются в нем (в том числе страны Балтии). С 1 марта 2002 г. в противовес доллару для стран Общего рынка была введена единая валюта евро.

Европейский регион в целом притягивает ежегодно около 411 млн. туристских прибытий, или 58% от всех прибытий в мире. Наиболее посещаемыми туристами странами в Европе являются Франция, Испания, Италия. А всего среди 10 наиболее привлекательных стран в мире 6 расположены в Европе.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция. Сделайте анализ и дайте краткую характеристику страны.
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Выявить основные закономерности размещения туристских ресурсов в Европейском регионе.
2. Составить схему «Виды туризма в Европейском макрорегионе». Привести примеры.
3. Дать характеристику географии крупного туристского центра и специфику его туристской инфраструктуры Европы (Альпы, Испания, Италия, Венгрия и т.д.)
4. Составить классификацию памятников Всемирного культурного и природного наследия стран Европы. Привести примеры.
5. Выявить экономико–географические особенности Европейского макрорегиона и выявить специфику организации туризма в нем.
6. Назовите предпосылки, объясняющие высокий уровень развития туризма в регионе.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
3. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.

5. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с.
6. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
7. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
8. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Российский Союз Туриндустрии. - <http://www.rostourunion.ru/>.
7. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.
8. Сайты туроператоров.

Самостоятельная работа № 11

Раздел 3. География международного туризма

Тема. Основные туристические направления по странам Средиземноморья

Цель занятия: оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в в странах Средиземноморья; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах Средиземноморья.

Оснащение: теоретические материалы по теме «*Европейский макрорегион*»; задания к самостоятельной работе №11 .

Основные сведения

В Европе по показателю туристских прибытий ведущее положение занимают страны Средиземноморья (Италия, Испания, Греция), на которые приходится около 1/5 мирового рынка. Страны средиземноморья: Албания, Греция, Испания, Крит, Кипр, Италия, Мальта, Монако, Хорватия, Черногория, Франция, Мальтийский орден, о.Сицилия, Сардиния и др. Колыбель цивилизаций, яблоко раздора и древнейшие торговые пути — всё это «море посреди земли», чьи волны омывают берега 22 государств, большая часть которых сумела извлечь прямую туристическую выгоду из этого примечательного соседства.

Именно на многочисленных побережьях Средиземного моря расположены наиболее известные мировые курорты, на штурм которых ежегодно устремляются миллионы отпускников со всего мира. Страны двух континентов — Африки и Евразии, а также многочисленные острова и архипелаги предоставляют все условия для полноценного пляжного отдыха: пусть и не всегда тёплые, зато достаточно чистые воды, песчаное или галечное побережье с примечательно широкой береговой линией, буйную плодоносящую природу и массу исторических руин в окрестностях.

Господствует средиземноморский климат с дождливой зимой и жарким, сухим летом, весьма благоприятен для здоровья человека в силу низкой влажности сухим ясным летом и довольно тёплой влажной зимой. Бархатный сезон приходит с августа по октябрь. Продолжительность жизни людей в большинстве средиземноморских стран - гораздо выше средней по планете (для женщин около 85 лет, для мужчин - около 83 лет), несмотря на довольно низкий уровень, традиционно отличающихся низким уровнем жизни и образования

населения большинства стран. Секрет долголетия многие учёные ищут в особом рационе жителей региона, который традиционно включает красное вино (кроме исламских стран), оливковое масло, другие изделия из оливок, свежую зелень и фрукты (виноград, апельсины, мандарины, персики, шелковица), морепродукты, козье молоко.

Этнографически и лингвистически Средиземноморский регион делится на несколько крупных зон: северо-западную (романские народы и языки), юго-восточную (семито-хамитские языки), и северо-восточную (греческая, тюркская и албанская группы).

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция. Сделайте анализ и дайте краткую характеристику страны.
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

7. Выявить основные закономерности размещения туристских ресурсов в Европейском регионе.
8. Составить схему «Виды туризма в Европейском макрорегионе». Привести примеры.
9. Дать характеристику географии крупного туристского центра и специфику его туристской инфраструктуры Европы (Альпы, Испания, Италия, Венгрия и т.д.)
10. Составить классификацию памятников Всемирного культурного и природного наследия стран Европы. Привести примеры.
11. Выявить экономико–географические особенности Европейского макрорегиона и выявить специфику организации туризма в нем.
12. Назовите предпосылки, объясняющие высокий уровень развития туризма в регионе.

Рекомендуемая литература:

9. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
10. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
11. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
12. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
13. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с.
14. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
15. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
7. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.
8. Сайты туроператоров.

Самостоятельная работа № 12

Раздел 3. География международного туризма

Тема. Основные туристические направления по странам Северной Америки.

Цель занятия: создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в выбранной стране данного региона; оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в странах Северной Америки; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах Северной Америки.

Оснащение: теоретические материалы по теме «Американский макрорегион»; задания к самостоятельной работе №12 .

Основные сведения

Американский макрорегион — это страны Северной, Южной и Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна.

Американский макрорегион расположен в западном полушарии. Он состоит из 2-х крупных туристских регионов — Северной Америки и Центрально-Южноамериканского. К Северо-Американскому региону относятся территории США, Канады, Мексики, Датского острова Гренландия. Площадь 23,5 млн км². На севере омывается водами Северо-Ледовитого, на западе — Тихого, на востоке — Атлантического океанов, на юге граничит с Центральной Америкой и Карибским бассейном. Охватывает климатические зоны от арктического пояса (на севере) до тропического (Мексика, юг США). Рельеф в большей части состоит из равнин и невысоких гор, хотя горные цепи высоких Кордильер протягиваются на несколько тысяч километров с севера на юг (высшая точка — г. Мак-Кинли — 6193 м). Растительность включает в себя хвойные и широколиственные леса. В штатах Флорида и Калифорния, в Мексике растут пальмы и фикусы. На Аляске, севере Канады, юге Гренландии встречается и редкая хвойная растительность.

Америка богата внутренними водами — речной системой, озерами, искусственными водохранилищами. Река Миссисипи с притоком Миссури — одна из самых протяженных рек на Земле (6420 км).

Огромную водную систему образуют Великие озера, три из которых (Верхнее, Гурон, Мичиган) входят в число наиболее крупных в мире. Река Святого Лаврентия соединяет их с Атлантическим океаном. Река Ниагара «пропилила» холмистую возвышенность и соединила озера Эри и Онтарио. Срываясь с уступа, она образует систему всемирно известного Ниагарского водопада. Короткие и стремительные реки текут на запад, в Тихий океан. Наиболее крупные из них — Колумбия и Колорадо. На р.Колорадо, прорезав горные хребты,

находится знаменитый Большой каньон протяженностью 320 км. Это огромная долина имеет отвесные ступенчатые склоны, сложенные породами разного возраста и окраски.

Население Северной Америки составляет более 413 млн человек. Весьма пестрый расовый и национальный состав. В США 83% — это белые, 12% — африканцев и 4% — лица азиатского происхождения. В Канаде проживает 40% англо-канадцев, 27% — франкоканадцев, а около 1/3 — других этнических групп, испано-индейские метисы — 55%. К католикам себя относят 30% населения. Эта вера же доминирует в Мексике (90%).

Неоднороден среди этих 3-х государств уровень жизни — показатель, оценивающий уровень материального благополучия. Канада занимает по этому показателю 3 место, США — 6-е, а Мексика только на 51-м. США по объему ВВП находится на 1 месте в мире — 10,3 трлн. долларов, Мексика — на 10-м (0,9 трлн. долларов), Канада — на 11-м (0,9 трлн. долларов).

Среди десятка стран, наиболее привлекательных для туристов, видим США, Мексику и Канаду.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция. Сделайте анализ и дайте краткую характеристику страны.
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Выявить экономико–географические особенности Американского макрорегиона и выявить специфику организации туризма в нем.
2. Выявить основные закономерности размещения туристских ресурсов в США.
3. Дать характеристику географии крупного туристского центра и специфику его туристской инфраструктуры Американского континента (Нью-Йорк, Вашингтон, Лос-Анжелес, Лас-Вегас, Хот-Спрингс и т.д.)
4. Составить картосхему размещения наиболее известных объектов Всемирного культурного и природного наследия на территории США.
5. Составить памятку экскурсантам, отправляющимся в Американский макрорегион.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
3. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.

5. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с.
6. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
7. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
8. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
7. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.
8. Сайты туроператоров.

Самостоятельная работа № 13

Раздел 3. География международного туризма

Тема. Основные туристические направления по странам Латиноамериканского региона.

Цель занятия: создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в выбранной стране данного региона; оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в странах Латиноамериканского региона; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах Латиноамериканского региона.

Оснащение: теоретические материалы по теме «Американский макрорегион»; задания к самостоятельной работе №13 .

Основные сведения

Регион Центральной и Южной Америки площадью 19,14 млн км² расположен к югу от границы Мексики до крайней точки материка — мыса Горн. На востоке регион омывается водами Атлантики, на западе — водами Тихого океана. На территории региона находятся 48 государств разного политического устройства и различного уровня социально-экономического развития.

В меридиональном направлении через всю Южную Америку протянулся один из самых протяженных горных поясов в мире — Кордильеры (высшая точка г. Аконкагуа — 6960 м над у.м.). Остальная площадь — это плоскогорья и равнины, среди которых выделяется самая крупная на Земле Амазонская низменность.

Климат на континенте от тропического до сурового субарктического (южные острова Антарктики). Южная Америка — самый влажный материк на Земле. Именно поэтому здесь находится самый большой речной бассейн Амазонка (площадь бассейна 7 млн 180 тыс. км², средний расход воды 22 тыс. л/сек., что в 6 раз больше занимающей 2-е место в мире по этому показателю р. Янцзы). Если в среднем течении русло Амазонки составляет 5 км ширины, то у устья — 320 км. Воды Амазонки богаты жизнью. В таких заводях и протоках растет кувшинка Виктория-регия с плавающими листьями диаметром до 2 м. Из многочисленных рыб наиболее известны хищные пирании, электрические угри, акулы. В реке обитают пресноводные дельфины, крокодилы кайманы. На реках, стекающих с Анд, Гвианского и Бразильского плоскогорий, много водопадов. Но из-за своей лучшей

доступности более известен путешественникам водопад Игуасу (высота 722 м), расположенный на одном из притоков р. Пораны. Это один из самых красивых водопадов на Земле. Его шум слышен за несколько десятков километров.

Население региона составляет 420 млн человек. Индейцев, коренных жителей, проживает 10%, белых — 10%, метисов (от смешанных браков белых и индейцев) и мулатов — до 80%. Католицизм исповедуют 85% населения, протестантизм — 8%, среди других религий распространены ислам, буддизм. Многочисленные индейские и другие религии.

Среди стран Латинской Америки второе место занимала Бразилия — более 5 млн туристов. На третьем месте — соседняя Аргентина — около 3 млн туристов в год. Пятерку лидеров замыкали Доминиканская Республика и Уругвай. Опережающими темпами развивалась туриндустрия Кубы — объем туристских прибытий на остров Свободы вырос на 126%, достигнув отметки 1,7 млн человек. Впрочем, сейчас эксперты ВТО считают, что Латинская Америка и Карибы частично восстанавливают свои позиции на международном туристском рынке. В целом на долю региона Латинской Америки приходится порядка 5% мирового рынка международных туристских прибытий. Ожидается, что среднегодовые темпы прироста турпотока составят здесь 3,9%.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция. Сделайте анализ и дайте краткую характеристику страны.
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите факторы, которые, по вашему мнению, повлияли на слабое развитие туризма в Латинской Америке
2. Перечислите страны Латинской Америки, относящиеся к Равнинному Востоку
3. Составьте классификацию памятников Всемирного культурного и природного наследия стран Латинской Америки. Привести примеры.
4. Составьте памятку экскурсантам, отправляющимся в страны Латинской Америки..

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
3. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.

5. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с.
6. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
7. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
8. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
7. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.
8. Сайты туроператоров.

Самостоятельная работа № 14

Раздел 3. География международного туризма

Тема. Основные туристические направления по странам Австрало-Океанического региона.

Цель занятия: создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в выбранной стране данного региона; оценить влияние географических фактов на развитие туризма в странах Австрало-Океанического региона; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах Австрало-Океанического региона

Оснащение: теоретические материалы по теме «Азиатско-Тихоокеанский макрорегион»; задания к самостоятельной работе №14.

Основные сведения

Австрало-Океанический макрорегион включает в себя страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралию и Океанию.

Макрорегион Юго-Восточной Азии и Океании — самый большой по пространственному охвату макрорегион мира.

Юго-Восточная Азия (ЮВА) — регион, расположенный на крайнем юго-востоке Евразии и прилегающих островных групп общей площадью 4,5 млн км². Свыше 1/2 территории региона занимают полуостров Индокитай (третье место в мире по площади) и горные районы к северо-востоку от него. Островная часть ЮВА — Малайский архипелаг, состоящий из более чем 20 тыс. островов (только 5 имеют площадь свыше 100 тыс. км²). Берега ЮВА омываются водами Тихого и Индийского океанов. В состав региона входят 11 стран — Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Тимор-Лесте и Филиппины.

Океания — это более 7 тысяч островов в Тихом океане. Она делится на 3 части: Меланезию — юго-западную часть океана, где расположены 4 суверенных государства (Папуа — Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату и Фиджи), Микронезию — северо-западную часть океана, где расположены 3 суверенных государства (Федеративные Штаты Микронезии, Маршалловы острова и Палау), Полинезию, протянувшуюся в меридиональном

направлении в центральной части океана, где сосредоточено 6 государств (Новая Зеландия, Самоа, Кирибати, Науру, Тонга и Тувалу).

Материковая и островная части ЮВА имеют единую историю и много общего в современном устройстве поверхности: сильное расчленение рельефа, в котором горные разновозрастные массивы сочетаются с низменностями, расположенными в дельтах крупнейших рек (на Индокитайском полуострове) и в прибрежных нешироких районах (на островах Малайского архипелага и полуострове Малакка). В ЮВА, особенно в ее островной части, много вулканов, в том числе действующих.

Большинство островов Океании относятся к вулканическим и коралловым, часть из них является вершинами подводных хребтов. Имеются и материковые острова. Вдоль восточного побережья Австралии протягивается на 2300 км Большой Барьерный риф.

ЮВА располагается в 2 климатических поясах: экваториальном (большая часть Малайского архипелага) и субэкваториальном, или экваториальных муссонов (+26°C), которые имеют малые сезонные колебания (в 2-3°) в островной части региона и более сильные — в некоторых районах на материке. Огромно влияние муссонных ветров, чередование которых обуславливает смену сухого и дождливого сезонов. Западная часть региона в целом более влажная. Сильная расчлененность рельефа способствует большому разнообразию климата.

Большая часть Океании расположена в экваториальном, субэкваториальном и тропическом поясах. Только Новая Зеландия и прилегающие к ней острова — в субтропическом и умеренном. Климат Океании теплый, мягкий, особенно благоприятный для отдыха. Колебания температуры по сезонам и в течение суток невелики.

В странах ЮВА более 1/2 территории занимают леса. Встречается более 2 тыс. видов деревьев.

Много пальм, бананов, бамбуков, орхидей, папоротников, мхов. Из животных интерес представляют слоны, носороги, дикие быки, тигры, пантеры, обезьяны. На растительность и животный мир Океании сильнее всего повлияла изолированность от остального мира. Здесь нет ни хищников, ни ядовитых змей. Природные комплексы коралловых островов тесно связаны с океаном. Здесь обитают животные, ведущие земноводный образ жизни. На многих атоллах гнездятся морские птицы. Острова Новой Зеландии знамениты гейзерами и эндемиками растительного и животного мира.

Население ЮВА и Океании составляет соответственно 530 млн человек и 12 млн человек. Абсолютное большинство населения — это южноазиатская малая раса, где сочетаются монголоидные признаки и австралоидные черты. Острова Океании сначала заселялись папуасами — представителями австралоидной расы. Позже сюда пришли люди монголоидной расы, в результате чего сформировались меланезийцы и микронезийцы.

Среди религиозных течений в странах ЮВА преобладает буддизм, индуизм. В последнее время стремительно распространяется ислам. Объем совокупного ВВП в ЮВА составляет около 1930 млрд долларов в год. Темпы прироста ВВП в регионе выше, чем в других регионах мира. За последние 10 лет он рос ежегодно на 5,1%. По уровню экономического развития в ЮВА выделяется 3 группы стран:

- наименее развитые развивающиеся страны (Камбоджа, Тимор-Лесте, Лаос, Мьянма);
- среднеразвитые развивающиеся страны (Вьетнам, Индонезия, Филиппины);
- новые индустриальные государства (Малайзия, Таиланд, Сингапур, Бруней).

Среди других отраслей экономики в экспорте услуг доминирует туризм, доходы от которого растут темпами, превышающими среднемировые более чем в 2 раза (9% против 4,1%). Доля туризма составляет около 11% совокупного ВВП. Наиболее посещаемые туристами страны — Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия.

Азиатско-Тихоокеанский макрорегион потеснил Американский со 2-й позиции. Увеличение произошло за счет Китая (33,2 млн прибытий в год). Здесь более половины прибытий были за счет китайских туристов, приезжающих к родственникам и знакомым.

Одно из популярных направлений были Камбоджа и Вьетнам, где спрос на туруслуги превысил предложения. Особенно динамичным был рост турпотоков в уникальные уголки природы этого региона — на маленькие островки Пхукет и Кроби (Таиланд), Пинонг (Малайзия), Бали (Индонезия).

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция. Сделайте анализ и дайте краткую характеристику страны.
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Объяснить основные закономерности размещения туристских ресурсов в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
2. Составить картосхему размещения наиболее известных объектов Всемирного культурного и природного наследия на территории Азии.
3. Выявить отличительные особенности и специфику организации туризма в Азиатско – Тихоокеанском макрорегионе.
4. Составить памятку экскурсантам, отправляющимся в Азиатско – Тихоокеанский макрорегион.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
3. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
5. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с.
6. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
7. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
8. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org

2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
7. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.
8. Сайты туроператоров.

Самостоятельная работа № 15

Раздел 3. География международного туризма

Тема. Основные туристические направления по странам Южноазиатского региона.

Цель занятия: создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в выбранной стране данного региона; оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в странах Южноазиатского региона; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах Южноазиатского региона.

Оснащение: теоретические материалы по теме «Южно-Азиатский макрорегион»; задания к самостоятельной работе №15.

Основные сведения

Южно-Азиатский макрорегион включает в себя все страны Южной Азии (Индия, Непал, Пакистан, Шри Ланка и др).

Южная Азия — общая площадь 4,6 млн км². На севере и северо-западе ограничен Гималайской и Гиндукушской горными системами, Иранским нагорьем, на востоке — Ассамо-Бирманскими горами. С юга берега Южной Азии омываются водами Индийского океана, Аравийского моря и Бенгальского залива.

В регионе находится 7 стран, и только Непал и Бутан не имеют выхода в океан. Самая большая страна — Индия, самая маленькая — Мальдивская республика, расположенная среди бескрайних вод Индийского океана. Природа стран Южной Азии живописна и разнообразна. Самая высокая горная система мира — Гималаи (высшая отметка г. Джомолунгма — 8848 м) — круто поднимается над Индо-Гангской низменностью. На южных склонах гор ярко выражен муссонный климат. Больше всего осадков выпадает в низовьях Ганга (до 2500-3000 мм) в виде периодических ливней. Однако восточнее Инда климат засушливый. Здесь находится пустыня Тар.

Население Южной Азии составляет 1397 млн человек. Здесь преобладают народы индийской группы индоевропейской семьи (бенгальцы, пенджабцы, бихарцы, орея, сингальцы и др.), на юге Индии — народы дравидской семьи, в Гималаях — тибетско-бирманской группы китайско-тибетской семьи, в Пакистане очень много народов иранской группы индоевропейской семьи (пуштуны и белуджи). Среди религий индуизм преобладает в Индии и Непале, ислам — в Пакистане, Бангладеш и на Мальдивах, буддизм — в Шри-Ланке и Бутане.

Регион является одной из колыбелей цивилизации. Самые ранние государства появились в бассейне Инда во 2 тыс. до н. э. До 1947 г. практически весь регион был колонией Великобритании.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция. Сделайте анализ и дайте краткую характеристику страны.
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

5. Выявить экономико-географические особенности Южно – Азиатского макрорегиона и специфику организации туризма в нем.
6. Дать характеристику географии крупного туристского центра и специфику его туристской инфраструктуры в Южно – Азиатском макрорегионе (Индия, Мальдивы, Шри-Ланка и т.д.).
7. Составить памятку экскурсантам, отправляющимся в Южноазиатский макрорегион.

Рекомендуемая литература:

9. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
10. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
11. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
12. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
13. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с.
14. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
15. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
16. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
7. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.
8. Сайты туроператоров.

Самостоятельная работа № 16

Раздел 3. География международного туризма

Тема. Основные туристические направления по странам Африканского региона.

Цель занятия: создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в выбранной стране данного региона; оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в странах Африканского региона; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах Африканского региона.

Оснащение: теоретические материалы по теме «Африканский регион»; задания к самостоятельной работе №16.

Основные сведения

В *Африканский макрорегион* входят государства африканского континента, за исключением Египта и Ливии.

Африканский макрорегион — это государства континентальной Африки, расположенные к югу от пустыни Сахара, а также ряд островных государств и территорий в Атлантике и Индийском океане (более 69 стран). Площадь 24,3 млн км². Выделяются 4 региона — Западная, Центральная, Восточная и Южная Африка.

Рельеф — преимущественно равнинный. Для Восточной Африки характерны глубокие трещины и проломы в земной коре. С севера на юг тянется Восточно-Африканский рифт - масштабный разлом, отдельные участки которого обрамлены гигантскими обрывами и глубокими озерами. Климатические условия региона сформировались под воздействием ряда факторов. Первый фактор — это близость к экватору значительного числа государств Африки южнее Сахары. Однако формированию под его воздействием жаркого и влажного климата в ряде стран препятствует второй фактор — близость к Сахаре с ее жаркими, но сухими воздушными массами. Третий фактор — это особенность конфигурации Африканского континента, в частности, его сужения по направлению на юг. Благодаря этой особенности океаническое влияние в Южной Африке простирается вглубь региона. Четвертый фактор — отсутствие на Африканском континенте высоких и пространственно вытянутых горных массивов (горные хребты тянутся только от Эфиопского нагорья до гор Кения, Килиманджаро и гряды Рувензори). С этим связано то обстоятельство, что различные климатические зоны в регионе привлекают тенденцию «входить» одна в другую.

Население в макрорегионе 674 млн человек. Оно частично относится как к негроидной расе, так к сме-шанным расовым группам. Основные виды религий - христианство, анимисты и ислам. Подавляющее большинство африканских государств до 60-70-х гг. прошлого столетия были колониями. Сейчас это практически все независимые страны. Среди других макрорегионов Африка занимает особое положение. Ее крайние точки на севере и юге примерно одинаково удалены от экватора. Большая часть континента расположена между двумя тропиками в экваториальном, субэкваториальных и тропических поясах. Южная ее окраина заходит в субтропики. Береговая линия Африки слабо изрезана. Благодаря своему местоположению Африка является самым жарким материком на Земле. Особенно выделяется пустыня Сахара.

В Африке протекает самая протяженная река в мире — р. Нил (6671 км). Вторая по длине и самая полноводная река Африки — Конго. По многоводности и площади бассейна она уступает лишь Амазонке. На р.Замбези находится один из самых крупных и известных водопадов мира — Виктория. Река почти двухкилометровым по ширине потоком падает в узком ущелье с уступа 120 м высоты. На многие километры слышны гул и грохот водопада. Практически все крупные озера Африки расположены в зоне тектонических разломов,

поэтому их водопады по форме вытянутые. Например, озеро Танганьика при ширине 50— 80 км протягивается в длину на 650 км (самое длинное из пресноводных озер мира). Озеро Виктория — самое большое в Африке.

Среди природных зон наибольшее впечатление на туристов производят экваториальные леса. Здесь одних только деревьев насчитывается около 1000 видов. В верхнем ярусе лесов растут фикусы, пальмы, в нижних ярусах — бананы, древовидные папоротники, лианы. Многие животные обитают на деревьях. К редчайшим видам относятся кистеухие свиньи, карликовые бегемоты, окапи — родственники жирафа, леопард. В труднопроходимых лесах в небольших количествах остались самые крупные человекообразные обезьяны — гориллы. На экваторе вечное лето, вечное равноденствие, то есть по продолжительности день равен ночи.

Саванны занимают около 40% территории материки. Такого обилия крупных животных, как в африканской саванне нигде в мире нет. Здесь и разные антилопы, и полосатые зебры, и длинноногие жирафы, и самые крупные на Земле млекопитающие — слоны и буйволы, и грозные носороги.

Рядом с травоядными животными соседствуют многочисленные отряды хищников — львы, леопарды, гепарды, гиены. Необычайно богат мир птиц — от самой маленькой в мире нектарницы до самой большой — африканского страуса. На Африканском континенте, в отличие от других регионов, нет резких скачков и падений в развитии туризма. Отдельные страны, такие как Кения, Замбия, Маврикий, Марокко, Алжир только заметно улучшили показатели, оживился интерес посещать ЮАР.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция. Сделайте анализ и дайте краткую характеристику страны.
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Выявить экономико-географические особенности Африканского макрорегиона и специфику организации туризма в нем.
2. Выявить основные закономерности размещения туристских ресурсов в Африканском регионе.
3. Дать характеристику географии крупного туристского центра и специфику его туристской инфраструктуры в Африканском макрорегионе (Кения, Марокко, Замбия, Алжир, ЮАР и т.д.)
4. Составить классификацию памятников Всемирного культурного и природного наследия стран Африки. Привести примеры.
5. Составить памятку экскурсантам, отправляющимся в Африканский макрорегион.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.
2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
3. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
5. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с.
6. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
7. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
8. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
7. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.
8. Сайты туроператоров.

Самостоятельная работа № 17

Раздел 3. География международного туризма

Тема. Основные туристические направления по странам Ближневосточного макрорегиона.

Цель занятия: создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в выбранной стране данного региона; оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в странах *Ближневосточного макрорегиона*; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах *Ближневосточный макрорегион* .

Оснащение: теоретические материалы по теме «*Ближневосточный макрорегион*»; задания к самостоятельной работе №17 .

Основные сведения

Ближневосточный макрорегион — это страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия. Ближний и Средний Восток — это обширный макрорегион мира, протянувшийся от берегов Средиземного моря на западе до Пакистана на востоке, от южной окраины пустыни Сахара до средиземноморского побережья на о. Кипр на севере. Общая

площадь 14,8 млн км². Макрорегион включает в себя 16 государств. Важное значение для развития туризма имеет Суэцкий канал и Гибралтарский пролив.

Население составляет 438 млн человек. Более 90% населения расселено по благодатным долинам рек и морскому побережью. Так как большая часть населения — это мусульмане-арабы, то наблюдается схожесть религиозного и этнического состава. Среди религиозных течений исповедуются также иудаизм (Израиль), христианство (Израиль, Турция). Арабский язык в макрорегионе преобладает над всеми остальными. Наиболее цивилизованными народностями являются в Северной Африке египтяне, турки, израильтяне, наименее — жители Ливии, Пакистана и Афганистана.

Сфера услуг играет важную роль в экономике региона. Особенно выделяется туризм.

Ближневосточный регион к началу XXI века по темпам увеличения турпотока стал лидером. Туристы и паломники со всего мира устремились в исторические и библейские места, связанные с земной жизнью Иисуса Христа. Однако возобновившийся палестино-израильский конфликт фактически остановил поток туристов в Израиль. Тем не менее общие показатели роста турпотоков впечатляют. Эти успехи можно отнести за счет Египта, Арабских Эмиратов, Ирана.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция. Сделайте анализ и дайте краткую характеристику страны.
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Выявить основные тенденции развития и специфику организации туризма на Ближнем Востоке
2. Выявить основные закономерности размещения туристских ресурсов в Ближневосточном регионе.
3. Дать характеристику географии крупного туристского центра и специфику их туристской инфраструктуры на Ближнем Востоке (Египет, Саудовская Аравия, ОАЭ, Оман, Иран и т.д.)
4. Составить памятку экскурсантам, отправляющимся на Ближний Восток.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2016.

2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. ЗигернКорн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016 – 336 с.
3. География туризма: Учебник / Под ред. Александровой А.Ю.. М.: КНОРУС, 2016
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
5. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с.
6. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.
7. Самойленко А.А. География туризма. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
8. Самойленко А.А. География туризма и отдыха. –Краснодар, 2014.

Интернет-ресурсы

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН.
4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
6. Российский Союз Туриндустрии. - <http://www.rostourunion.ru/>.
7. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews/ru/>.
8. Сайты туроператоров.